

7

7. Indicadores Sociales

Durante 2009 hemos continuado consolidando y potenciando nuestro proyecto social, afianzando el compromiso de Andbanc con el país mediante la concesión de subvenciones y patrocinios a entidades sociales, culturales y deportivas que desarrollan su tarea desde Andorra. Nuestra intención es devolver la confianza que la sociedad andorrana a puesto en nosotros, y creemos que aportando nuestra ayuda logística y económica a las organizaciones es una buena manera para demostrarlo.

Es importante mencionar el buen trabajo alcanzado por la Asociación Solidaria de Colaboradores de Andbanc (ASCA), creada en 2007 como respuesta a la necesidad de coordinar, y hacer más eficiente la acción de todos los colaboradores de la empresa en la proyección y el apoyo a las demandas de ayuda solidaria hacia proyectos, nacionales o internacionales, relacionados con niños, jóvenes y los colectivos de riesgo.

En el ámbito de apoyo y ayuda a los niños y jóvenes, podemos presentar las becas anuales que se otorgan al centro de acogida infantil la Gavernera. Dichas becas, fruto del convenio firmado entre Andbanc y el Gobierno de Andorra en 2001, se otorgan a los niños acogidos en este centro. El objetivo es el de permitir a los niños y jóvenes del CAI poder continuar sus estudios superiores y de grado medio y/o actividades extraescolares o de acompañamiento de las clases obligatorias, con el fin de obtener los mejores resultados y posibilidades en su formación académica. Las becas se conceden a propuesta del grupo de educadores encargados del seguimiento del centro. Asimismo, la asociación ASCA reúne regalos de navidad para todos los niños y niñas de la institución.

Hay que destacar la colaboración que se realiza cada verano con AINA y el Padre Ramón de Canillo en la edición del cancionero que acompaña a los niños en los turnos de colonias y las actividades organizadas por la casa de colonias durante el año.

Pensamos en los niños como la clave de nuestra sociedad; por ello, hemos continuado con la colaboración con RTVASA, apostando por el Club Piolet, que diseña la programación infantil de la cadena andorrana. Pensamos que nuestros pequeños han de tener una televisión y una programación infantil de calidad hecha desde Andorra con contenidos educativos y en catalán. El Club Piolet ofrece dibujos animados educativos, pensados para favorecer su desarrollo, por lo que han hecho de Piolet su mascota. El Club tiene más de 2.500 socios, con niños y niñas de hasta 12 años; es uno de los clubes andorranos más potentes del país. Los socios pueden asistir a los eventos que se organizan, además de tener muchas ventajas y descuentos. Asimismo, edita una revista dirigida a los más pequeños, la PioRevista en donde este año se publicó una serie titulada "Ahorra ya" con el fin de enseñar el significado del ahorro a los más pequeños. Además, organiza durante el año diversos encuentros con sus socios, como el realizado con motivo del salón de la infancia en Encamp, o en la Feria anual de Andorra la Vella, donde se puede ver a la mascota preferida, el Piolet.



Este año, también fruto de la colaboración entre Andbanc y el Club Piolet, se presentó un nuevo producto con el objetivo de incentivar el ahorro en los más jóvenes, el Pioestalvi. Esta campaña permitió que los más pequeños aprendieran de la manera más divertida posible el valor que tiene el ahorro.

7.1 Andbanc con el deporte

En 2009, el baloncesto fue la estrella con el equipo Andbanc participando en la liga nacional. La imbatibilidad durante la liga y la tercera posición obtenida en la Final Four, han consolidado al equipo como una clara opción de deporte en la empresa. El equipo del banco, integrado casi mayoritariamente por colaboradores, continuó aportando numerosos éxitos.

El apartado deportivo siguió siendo uno de los capítulos más importantes en el que colabora Andbanc, vinculado desde hace años al patrocinio, a través de los clubes, de las federaciones andorranas y del Comité Olímpico Andorrano (COA), así como a la mejora del deporte y de la imagen exterior de Andorra.

Como acontecimientos deportivos destacados que han contado con el apoyo de Andbanc, hay que destacar al equipo de Freestyle de reciente incorporación a la Federación Andorrana de Esquí. Esta modalidad, que fue tomando fuerza en EE.UU. y en otros lugares europeos, llegó de la mano de los esquiadores más jóvenes y quedó fuertemente arraigada en el país ganando muchos aficionados por su espectacularidad, por lo que Andbanc apostó por esta nueva tendencia. El equipo andorrano de Freestyle Andbanc está compuesto por jóvenes corredores que están obteniendo excelentes resultados en las competiciones en las que participan: Scott Jordan, Noah Albaladejo y Joel Albaladejo. Este año, se incluyó la participación femenina, con la incorporación de la Aida Aleix.

El esquí continuó siendo uno de los deportes con más apoyo, ya que además de las competiciones internacionales señaladas, se colaboró con la ya tradicional carrera del Memorial Manuel Cerqueda de esquí de veteranos organizada por el Esquí Club de Andorra.

El mundo del motor también dio sus frutos. Cyril Despres, el piloto residente en Andorra, tuvo una muy buena temporada culminando el año en el podio del famoso Rally Paris-Dakar, realizado en Sudamérica. Participó también en el campeonato mundial de rallyes finalizando las pruebas con buena puntuación y como campeón mundial en la modalidad de enduro. Como ya es habitual, Cyril Despres quiso aprovechar su experiencia para enseñar y hacer participar a varios jóvenes en una actividad que sea provechosa tanto para su desarrollo personal como profesional. Este 2009, Cyril Despres y su compañero Àlex Antor, invitaron a una veintena de jóvenes al 1º Raid para Jóvenes Promesas Deportivas, celebrado en septiembre en la zona montañosa de Ensagents (Encamp). La finalidad de este raid era que los deportistas de diferentes federaciones y ámbitos deportivos, de un buen nivel y con opciones y ganas de progresar en sus diferentes disciplinas, aprovechen el evento para compartir experiencias con



personas relacionadas con el deporte de alto nivel (deportistas profesionales, entrenadores, médicos) durante un fin de semana de actividades deportivas combinadas con charlas de motivación.

Con el patrocinio de Andbanc, el baloncesto y el fútbol han tenido también especial importancia al impulsar estos deportes en los niños andorranos y de los países vecinos. Una nueva edición del Campus Nike llevó dos estancias de baloncesto y fútbol en el Pabellón Joan Alay, el Estadio del MI Consejo General y el Estadio Comunal de Andorra la Vella, en donde niños y niñas pudieron aprender las técnicas de cada uno de dichos deportes bajo la dirección de primeras figuras. En esta 11ª edición nos acompañaron los jugadores de fútbol Gerard Piqué, Sergi Busquets y Bojan Krkic, y los de baloncesto Juan Carlos Navarro del FCB, Ricky Rubio del DKV Joventut y Rudy Fernández. Este año, los socios del Club Piolet y los clientes de Andbanc disfrutaron de un descuento especial para la inscripción en el Nike Camp.

También en el ámbito del baloncesto, el deporte de élite ha repetido el éxito del Global Tech, organizado por Deporte en Juego Grupo y Global Sports Advisors, con Manel Bosch y Ferran Martínez al frente, y que va dirigido a jóvenes jugadores menores de 21 años para trabajar y mejorar los diferentes aspectos técnicos del juego con un gran equipo de profesionales en unas condiciones inmejorables: trabajo en grupos reducidos con el objetivo de hacer un seguimiento individualizado de cada participante, y la ayuda de las últimas tecnologías para obtener datos para analizar la evolución posterior de los jugadores que participan en este campus, los cuales provienen de diversos países. Las estancias que se celebran durante una semana en el complejo deportivo de Pas de la Casa, permiten descubrir y potenciar nuevas figuras del deporte que están a punto de dar el salto al máximo nivel.



El golf ha contado también este año con nuestro patrocinio, mediante el Circuito Andbanc de Golf, el cual ha disputado sus pruebas en diversos campos españoles, Empordà Club de Golf, Costa Dorada y Golf Portaventura. En este circuito se han reunido jugadores amateurs del Club de Golf Principado, socios de cada uno de los campos en los que se juega y colaboradores de Andbanc. La final se disputó este año en el Abama Golf Resort, de la isla de Tenerife.

El torneo de golf UNICEF también contó con el apoyo de Andbanc para su organización.

7.2 Andbanc con la cultura

La cultura es uno de los ejes de cohesión de toda sociedad, le da riqueza y la proyecta en el exterior. Por ello, el apoyo incondicional a ella vuelve a ser uno de los objetivos de Andbanc. Desde la entidad apoyamos a diversas iniciativas culturales para poder difundir al máximo público posible la rica oferta cultural que tenemos en el Principado. Como ejemplo, podemos citar a la colaboración que mantenemos con las embajadas española, portuguesa y francesa para la difusión de sus culturas dentro de Andorra.

De la colaboración con la embajada española surgió la exposición de pintura del artista mallorquín Pedro Font, quien exhibió durante 15 días su obra titulada "Pluriabstracció". El rasgo más característico de la obra de Font es la multiplicidad de cuadros coordinados, así como la técnica mixta (lacas, resinas, acrílico, etc.). Un papel destacado lo tiene el metacrilato que resalta el relieve de cada obra y da brillo y fuerza a todo el conjunto.

Otra actividad a mencionar, es el concierto protagonizado por el guitarrista belga Manuel Hamerlinck y su grupo, el cual contó con la participación especial de la cantante catalana Carme Canela. Este concierto de jazz fue gratuito y consistió en un viaje por el mundo del jazz, desde Nueva York y Río de Janeiro, pasando por París y Los Ángeles, con Standards de Monk, Obim, Mancini o Jone, entre otros. Hamerlinck tiene actualmente un cuarteto propio, Rham, y ha participado en diversos grupos y trabajos discográficos. En cuanto a Carme Canela, es una de las voces más conocidas del mundo del jazz español.

Este año, la colaboración entre la Embajada de Portugal y Andbanc fue dirigida a los más jóvenes. Dentro de las jornadas de celebración de la Diada de Portugal, de Camões y de las Comunidades Portuguesas, el 13 de junio se celebró la Fiesta de los Niños, dirigida a todos los niños y niñas de esta comunidad con el objetivo de contar con un momento de diversión, juegos y talleres, así como de celebrar la entrega de diplomas de los cursos de lengua portuguesa de la mano del embajador, Sr. Mário Damas Nunes.

En esta fiesta, organizada por el Consejero de las comunidades portuguesas, el movimiento asociativo portugués y los profesores del idioma y cultura portuguesa, y patrocinada por Andbanc, los niños y niñas de la comunidad tuvieron la oportunidad de elegir entre los numerosos talleres de juegos, danza, pintura y karate, así como de disfrutar de la presencia del Piolet, que compartir ratos de juegos y diversión con todos los asistentes.

Siguiendo con los acontecimientos culturales, Andbanc dotó un año más al Premio Manel Cerqueda de Novela Corta que se entrega durante la Noche Literaria que el Círculo de las Artes y las Letras organiza anualmente. En estos premios se galardonan las mejores obras presentadas en diferentes disciplinas artísticas. Este 2009, el premio de novela corta lo recibió la obra titulada "Cuando la muerte firma la obra", con el título original "La herencia de un genio", del autor Vicente Ambrós Besa. El premio consistió en un accésit de 3.500€.

7.3 Andbanc y el entorno empresarial

Andbanc y el conjunto de entidades financieras del país impulsaron iniciativas en el entorno empresarial, destacando la colaboración en la organización del Foro Empresa Familiar y de la Cumbre sobre el Futuro de Europa, las cuales fueron un éxito de participación.

Los ponentes del 8º Foro de la Empresa Familiar, el cual trató sobre la gestión de las empresas familiares en tiempos de crisis, fueron:

Sr. Josep Piqué, Vicepresidente del Círculo de Economía y Presidente de Vueling

Sr. Victor Clavell, Presidente de Ritz Carlton para Europa, Director General del hotel Arts de Barcelona

Sr. Tarun Chopra, fotógrafo hindú de prestigio internacional: La aportación de los valores hindúes en un nuevo orden internacional

Y como moderador de la mesa redonda, el Sr. Ramón Adell, Presidente de la Asociación Española de Directivos

En la IV cumbre sobre el Futuro de Europa celebrada en el mes de noviembre, se trató el tema de la reactivación de la economía europea. Esta cumbre dio la oportunidad de hacer un balance de las perspectivas económicas en Europa, inmersa ya hace un año en una crisis sin precedentes. Los debates y sesiones de la Cumbre se centraron en reflexiones orientadas a la identificación de las acciones y políticas necesarias para generar recuperación económica y oportunidades de crecimiento europeo. La agenda del Summit se centró en los cambios importantes que la crisis ha generado en nuestras economías y sociedades, y sobre todo, de cómo las empresas gestionan la fuerte caída mientras velan por la protección de su competitividad a largo plazo. Los ponentes de esta cumbre, de gran calidad y experiencia, generaron mucha expectativa entre los asistentes.

Jordi Pujol, ex Presidente de la Generalitat de Catalunya, Ramón Ollé, Presidente Ejecutivo de BES La Salle; ex Ejecutivo de EMEA Seiko-Epson Corporation, Richard Werly, Corresponsal de Asuntos Europeos-Correspondent pour les affaires Européennes, Le Temps, Holger Hartmann, Consejero Delegado, BadenSolar, Alemania, Mihela Hladin, Fundadora, Greennovate, Slovenia and MAGIC, Made Green In China, Shanghai, Jordi Fabregat, Profesor titular del Departamento de Control y Dirección Financiera, ESADE Business School, España, Pedro Nueno, Profesor de Emprendedores , IESE, Madrid, entre otros.

En el marco de la divulgación de conocimientos de tipo financiero y para ofrecer al público asistente un conocimiento más profundo, así como una visión global y concreta sobre los mercados financieros, se realizó una conferencia del Sr. José Luís Martínez Campuzano, Director Estratega de Citigroup España, acompañado por D. Philippe Esser y Santiago Mora, sub-directores generales de Andbanc, que impartieron una charla sobre la situación macroeconómica de los mercados financieros, su comportamiento y la visión global de Andbanc sobre este tema.

Otra conferencia que tuvo mucho éxito de participación fue la que impartieron los directivos y socios de la empresa Deloitte, que comentaron ampliamente las novedades mercantiles, contables y fiscales en Andorra. Así, el Sr. José Herrera, socio del área de legal, y el Sr. Jaume Muntané, trataron el tema de la Reforma mercantil, la ley de inversiones extranjeras y la ley de las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada. El Plan de Contabilidad General y los aspectos prácticos de su introducción, estuvo abordado por la Sra. Anna M. Gibert y el Sr. Antonio González. Un punto importante, y con bastante interés para los asistentes, fue el proyecto de ley del Impuesto sobre Sociedades, que estuvo tratado por los Sres. Santiago Doce y Francisco Montiel. Finalmente, el Sr. Pedro

Rodrigo, socio del área de riesgos, acompañado por el Sr. José M. Alfin, Director del Departamento Jurídico de Andbanc, expusieron el enfoque práctico de las novedades introducidas.

7.4 Andbanc y el medio ambiente

Los objetivos medioambientales fijados por la Organización se han centrado en la continuación de la sensibilización social (de colaboradores, proveedores y clientes), con la reducción del consumo de materias primas y energías, así como del reciclaje de las mismas.

A nivel interno, hemos continuado con la recogida selectiva de plástico, vidrio y papel entre los colaboradores de servicios centrales, poniendo a disposición contenedores en zonas de fácil acceso, de manera que todos puedan sumarse a la recogida.

En este sentido, se recoge material como papel, pilas y tóners de diferentes máquinas para su reciclaje. Uno de los consumibles que se utiliza en grandes cantidades y que puede prolongar su ciclo de vida útil después de una primera utilización es el papel. Durante 2009, se realizaron diferentes medidas, como insistir sobre la impresión en doble cara, la sustitución de las copias de papel por el formato electrónico siempre que fuera posible, así como continuar con la versión digital en la memoria 2009. Este años se recogieron a través del economato, unos 40.110 Kg. de papel, cifra mayor de los 36.120 kg. de 2008.

Uno de los productos más perjudiciales para el medio ambiente y que es de consumo habitual en nuestra empresa, es el tóner para impresoras y fax. En 2009, se recogieron en total 564. En lo referente a las pilas, seguimos poniendo al alcance de los trabajadores contenedores para depositar las pilas de uso particular, además de las que son propiamente usadas en el trabajo. Este año se han recogido 35,5 Kg. de pilas.

Todas estas iniciativas ponen de manifiesto la voluntad de Andbanc de participar en el desarrollo de la sociedad que pertenecemos. Si bien es cierto, nuestra principal responsabilidad como empresa es la de generar beneficios, tenemos muy claro que tenemos que contribuir al mismo tiempo a la consecución de objetivos sociales y medioambientales, integrando los criterios de responsabilidad social como elemento clave en el núcleo de nuestra estrategia corporativa, de nuestros instrumentos de gestión y de nuestras actividades.